

2021 年 1 月 26 日, Sainte-Hélène-du-Lac, 法国

## 打造广州塔新亮点: MND 助力开发城市休闲活动

最新开发的项目位于享誉世界的中国广州塔核心部位, 塔高 **600 米**, 其独特的建筑风格和其双曲线结构, 使其成为了世界上最壮观的建筑物之一, 法国公司 **MND Leisure** 构想、制造和安装了一个傲视群雄而又令人心潮澎湃的休闲娱乐场所, 休闲娱乐活动由地面是由 **300 多米** 高的空中乐园和悬空步道组成。命名为阿尔法探索乐园 (**Landmark Alpha**), 此新旅游景点将于 **2021 年 1 月 22 日** 星期五对外开放, 将会吸引众多惊险活动爱好者, 成为广州塔每年 **200 万** 游客新的游乐项目。

项目由 **Global Raytur** 赞助, 公司负责在广州塔上运营此项目, **阿尔法探索乐园 (Landmark Alpha)** 旨在通过一年 **365 天** 提供刺激挑战的休闲活动, 同时丰富广州市民和游客的游乐选择。在设计和实现这一令人心潮澎湃的城市休闲娱乐项目过程中, **MND Leisure** 充分展示了创造性和创新能力, 使其成为了世界上独特的地标建筑。项目由位于地面以上 **188 米** 和 **298 米** 三段令人肾上腺飙升的空中乐园和一个位于地面以上 **325 米** 的悬空步道组成。每年, 造访广州塔的 **200 万** 游客, 将有机会体验此项独特的项目。

**MND** 集团旗下 **MND LEISURE** 休闲娱乐中心, 是市场上开拓休闲娱乐基础设施的厂商之一, 为旅游景点的开发做出了卓越的贡献。为执行这一要求严苛的项目, 公司的工程师和研发部门全面应用了自己过去 **25 年** 山地开发项目中积累的专业技术。广州塔建筑师 **马克·赫梅尔 (Mark Hemel)** 的工作重点即在设计阶段和安装过程中, 将三个空中乐园和悬空步道完美融合。随着中国这一旗舰休闲项目的落成, **MND Leisure** 计划加速其在城市休闲活动中拓展的速度, 以适应市场的需求。

**Global Raytur** 的 CEO **Amanda LUO** 女士, 在回顾项目的实施过程时说道: "由于项目独具特色的建筑风格和结构的独特性, 使得此项目的实施过程中面临着诸多的技术和物流方面的挑战, 而法国和中国员工组成的 **MND** 团队最终成功克服了这些挑战。我们很高兴与 **MND** 合作, 他们将自己 **25 年** 来积累的经验应用于**阿尔法探索乐园 (Landmark Alpha)** 项目, 造福于游客。项目位于广州塔的核心部位, **12 月中旬** 以来的试营业足以展示此新景点所具有的潜力!"

**MND** 集团 CEO **Xavier Gallot-Lavallée** 先生说: "今天, 我们非常自豪地与 **Global Raytur** 一起庆祝**阿尔法探索乐园 (Landmark Alpha)** 项目的开业, **MND** 团队全程参与了项目的设计、建设和最后的安装。此项目是我们的专业技术由山地向城市转型的一个优秀案例, 也是 **MND**

2021年1月26日, Sainte-Hélène-du-Lac, 法国

在亚洲的一个旗舰项目。充分发挥广州塔旅游景点的实际杠杆作用, 我们确信, **阿尔法探索乐园 (Landmark Alpha)** 必会取得巨大成功, 会吸引更多登塔观光的新游客”。

三段空中乐园分为不同的级别, 设计了丰富趣味的挑战, 旨在提供一次令人难忘的体验。接待年龄限定在 8 岁以上, 项目采用了 MND 开发的连续救生索, 使空中乐园安全得到保障。另外设计团队还专为此项目开发了游戏和越障项目。

悬空步道位于地面以上 325 米位置, 目前是广东省新的旗舰式旅游景点之一, 项目与现有结构完美融为一体, 可一览城市壮阔的全景。除了悬在空中的 90 米长的步道和两个露台外, 还增加了一个称之为“进与出” (IN & OUT) 的新活动项目, 以满足顶尖的极限挑战者的需求, 项目提供一个移动平台, 可从塔的内部向外部旋转 180°, 使游客享受更为惊险刺激的体验。

**阿尔法探索乐园 (Landmark Alpha)** 项目运营人员的培训由 MND LEISURE 团队现场进行。

#### 项目的关键数据 :

到访游客: 每年 200 万

游戏项目数: 37

空中乐园的总长度: 1012 米

#### 关于广州塔

位于珠江岸边, 广州塔是拥有 1400 万居民的广州市必打卡旅游景点。广州塔也因其独特的建筑风格和双曲线结构而成为了世界上最为壮观的建筑物之一。7,000 个 LED 灯布满塔身, 营造出了奇妙多彩的灯光效果, 照耀了方圆几公里的范围。在其 424 米处的旋转美食餐厅能容纳 400 名客人。广州塔的露天观景台位于 107 层, 距离地面 450 米。观景台向外延伸区域有 54 米长和 40 米宽, 使游客能够一览无余的观赏到广州市壮丽的美景。项目建成于 2009 年, 其设计为电视和无线广播中心, 广州塔于 2010 年亚运会召开之际对外开放。

#### Global Raytur 的提案

Global Raytur 公司成立于 2005 年, 是一家行业领先的致力于跨文化交流的企业, 将其前沿创新方法与战略方案相融合, 涉及市场活动开发、市场营销、数字营销、360 度数线上推广、产品及技术开发等各种各样的战略解决方案, 从而为客户提供引以为傲的市场效果。在过去十年间, Global Raytur 得到了市场的充分认可, 接连获得了**中国公共关系协会**授予的关于文化交流、公共关系、营销和传媒行业的多次肯定。在 2013 年, 依赖其优秀的国际化资源, Global Raytur 与世界一流休闲娱乐设备和解决方案的供应商确立战略合作关系, 从而建起了一个坚实的平台, 以此为客户提供游乐园规划与运营、品牌推广和媒体传播、国际培训等一系列的全方位解决方案。

2021年1月26日, Sainte-Hélène-du-Lac, 法国

#### 关于 MND

MND 是一家法国工业集团, 致力于打造索道、造雪系统、山区安全和惊险刺激的休闲设施。拥有 20 多年的山区开发经验, 在 49 个国家中超过 3,000 多家客户, MND 集团提供了经验丰富而又可持续发展的安全、休闲和交通运输解决方案。总部位于法国阿尔卑斯山, MN 集团拥有 300 名雇员和七个世界各地的国际经销子公司以及 28 家经销商共同协作。集团在巴黎 Euronext Growth 市场上市 (FR0011584549 – ALMND)。

#### 联系人

市场经理 - 田墨怡 Moyi Tian

+86 13901135185 – moyi.tian@mnd.com

Financial press relations (财经新闻关系) - Serena Boni

+33 (0)4 72 1804 92 – sboni@actus.fr

Investors relations (投资者关系) - Mathieu Omnes

+33 (0)1 53 67 36 92 – momnes@actus.fr



**EXPERTISE**  
Made in the Alps

ROPEWAYS ▪ SNOW ▪ SAFETY ▪ LEISURE

